

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «Цены и ценообразование»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.01 Направление Экономика, Профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321.

Разработчик:

к.э.н., профессор МЭБИК, доцент Кликунов Н.Д.

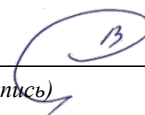


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по приложению экономических знаний в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

Определение цены, объем выпуска и прибыли в условиях монополии

Умение осуществлять ценовую дискриминацию на практике

Приложение модели S-C-P к конкретным рыночным ситуациям в условиях нестратегического поведения

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.01 «Цены и ценообразование» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Цены и ценообразование изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

модель S-C-P

маржинальный анализ

методы нахождения оптимальной рыночной цены в условиях монополии и нелинейной кривой спроса

Уметь:

рассчитывать эластичность спроса по цене

определять ожидаемую прибыль как в условиях осуществления ценовой дискриминации, так и без возможности ее осуществления

находить равновесие на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящий для этого аналитический инструмент

сегментировать рынки

устанавливать оптимальную систему скидок на товар

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

3.3. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		1
Контактная работа (всего)	39.6	39.6
В том числе:		
Лекционные занятия	10	10
Практические занятия	28	28
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Самостоятельная работа	70	70
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		1
Контактная работа (всего)	9.6	9.6
В том числе:		
Лекционные занятия	2	2
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Самостоятельная работа	127	127
Часы на контроль	7.4	7.4
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Раздел 1. Эластичность	2	8	13		
1.1	Эластичность линейной функции спроса	1	3	4		
1.2	Функция спроса с постоянной эластичностью	1	3	4		
1.3	Постоянная эластичность и влияние изменение цены на объем выпуска и выручку.		2	5		
2	Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью	2	8	13		
2.1	Базовое уравнение ценообразования	1	3	4		
2.2	Эластичность и максимальный размер скидки	1	3	4		
2.3	От эластичности к функции спроса. Изменяющаяся эластичность		2	5		
3	Раздел 3. Индекс Херфиндала. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P	2	8	13		
3.1	Базовое уравнение экономики отраслевых рынков	1	3	4		
3.2	Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы.	1	3	4		
3.3	Парадигма S-C-P		2	5		
4	Раздел 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.	4	4	31		
4.1	Виды ценовой дискриминации. Дискриминация первого, второго и третьего рода	1	1	10		
4.2	Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода	2	1	10		
4.3	Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации	2	1	11		
	Итого	10	28	70	1,6	34,4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Раздел 1. Эластичность	1	2	21		
1.1	Эластичность линейной функции спроса	1	1	7		
1.2	Функция спроса с постоянной эластичностью		1	7		
1.3	Постоянная эластичность и влияние измене-			7		

	ние цены на объем выпуска и выручку.					
2	Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью	1	2	21		
2.1	Базовое уравнение ценообразования	1	1	7		
2.2	Эластичность и максимальный размер скидки		1	7		
2.3	От эластичности к функции спроса. Изменяющаяся эластичность			7		
3	Раздел 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P	0	2	21		
3.1	Базовое уравнение экономики отраслевых рынков	0	1	7		
3.2	Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы.		1	7		
3.3	Парадигма S-C-P			7		
4	Раздел 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.	0	0	64		
4.1	Виды ценовой дискриминации. Дискриминация первого, второго и третьего рода	0	1	20		
4.2	Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода		1	20		
4.3	Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации			24		
	Итого	2	6	127	1,6	7,4

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Эластичность	Концепция эластичности и ее значимость. Эластичность линейной функции спроса. Практические проблемы измерения эластичности спроса по цене Функция спроса с постоянной эластичностью. Формула связи эластичности рыночного спроса с эластичностью спроса на продукцию отдельной фирмы. От эластичности спроса по цене к функции спроса. Случай постоянной эластичности Постоянная эластичности и влияние изменение цены на объем выпуска и выручку. Погрешность линейной аппроксимации.
2	Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью	Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью: роль эластичности и предельных издержек Определение предельных затрат при заданных параметрах эластичности и цены. Эластичность и максимальный размер скидки От эластичности к функции спроса. Изменяющаяся эластичность
3	Раздел 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-	Определение степени рыночной власти. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера

	С-Р	<p>Базовое уравнение экономики отраслевых рынков.</p> <p>Доля фирмы на рынке. Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы. Парадигма S-C-P.</p> <p>Определение оптимальных цен, объемов продаж и прибыли для каждой фирмы при нестратегическом поведении фирм на рынке</p> <p>Оптимальное ценообразование фирмы при втором и последующих шагах в условиях неоптимального ценообразования конкурентов</p>
4	Раздел 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.	<p>Виды ценовой дискриминации. Сегментирование рынков. Совершенная дискриминация (дискриминация первого рода)</p> <p>Дискриминация второго рода: самоотбор и тарифные планы. Дискриминация по индикаторам (дискриминация третьего рода). Двухкомпонентный тариф.</p> <p>Практика дискриминации третьего рода для линейных функций спроса</p> <p>Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода</p> <p>Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации более платежеспособных потребителей</p>

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции		
Раздел 1. Эластичность	ПК-1	ПК-10	
Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью	ПК-1	ПК-10	
Раздел 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P	ПК-1	ПК-10	
Раздел 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.	ПК-1	ПК-10	

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине¹

Аудиторная работа проводится в виде традиционных лекционно-практических занятий.

Слушателям предлагаются следующие видео-лекции по дисциплине:

Раздел 1. Эластичность.

ЦПФ-1-1 Концепция эластичности и ее значимость. Эластичность линейной функции спроса. Практические проблемы измерения эластичности спроса по цене

(№35 на интуите, Микро для бизнеса)

¹описываются образовательные технологии

ЦПФ-1-2. Функция спроса с постоянной эластичностью. Формула связи эластичности рыночного спроса с эластичностью спроса на продукцию отдельной фирмы.

(№36 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-1-3 От эластичности спроса по цене к функции спроса. Случай постоянной эластичности

ЦПФ-1-4. Постоянная эластичности и влияние изменение цены на объем выпуска и выручку. Погрешность линейной аппроксимации.

Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью

ЦПФ-2-1. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью: роль эластичности и предельных издержек

(№ 37 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-2-2. Определение предельных затрат при заданных параметрах эластичности и цены. Эластичность и максимальный размер скидки

(№ 41 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-2-3. От эластичности к функции спроса. Изменяющаяся эластичность

Раздел 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P

ЦПФ-3-1. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера

(№ 38 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-3-2. Базовое уравнение экономики отраслевых рынков.

(№ 39 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-3-3. Определение оптимальных цен, объемов продаж и прибыли для каждой фирмы при нестратегическом поведении фирм на рынке

(№ 40 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-3-4. Если все идут не в ногу. Оптимальное ценообразование фирмы при втором и последующих шагах в условиях неоптимального ценообразования конкурентов

Тема 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.

ЦПФ-4-1. Виды ценовой дискриминации. Сегментирование рынков. Совершенная дискриминация (дискриминация первого рода)

(№ 42 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-4-2. Дискриминация второго рода: самоотбор и тарифные планы. Дискриминация по индикаторам (дискриминация третьего рода). Двухкомпонентный тариф.

(№ 43 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-4-3. Практика дискриминации третьего рода для линейных функций спроса

(№ 45 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-4-4. Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода. Решение задачи в Excel

(№ 47 на интуите, Микро для бизнеса)

ЦПФ-4-5. Ломаная кривая спроса и максимизация прибыли монополистом

ЦПФ-4-6. Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации более платежеспособных потребителей

8. Методические рекомендации для преподавателей по проведению текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине²

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по каждому разделу учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена**

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Обучающийся может быть допущен к сдаче промежуточной аттестации в случае успешного прохождения заданий из фонда оценочных материалов

Вопросы к экзамену

1. Концепция эластичности и ее значимость.
2. Эластичность спроса по цене
3. Эластичность спроса по доходу
4. Перекрестная эластичность
5. Эластичность линейной функции спроса.
6. Практические проблемы измерения эластичности спроса по цене
7. Функция спроса с постоянной эластичностью.
8. Формула связи эластичности рыночного спроса с эластичностью спроса на продукцию отдельной фирмы.
9. От эластичности спроса по цене к функции спроса.
10. Случай постоянной эластичности
11. Постоянная эластичность и влияние изменение цены на объем выпуска и выручку.
12. Погрешность линейной аппроксимации при определении влияния цены на объем продаж
13. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью: роль эластичности и предельных издержек
14. Определение предельных затрат при заданных параметрах эластичности
15. Определение предельных затрат при заданной цене.
16. Эластичность и максимальный размер скидки
17. Изменяющаяся эластичность и функция спроса
18. Определение степени рыночной власти.
19. Индекс Херфиндаля.
20. Индекс Лернера
21. Базовое уравнение экономики отраслевых рынков.
22. Доля фирмы на рынке. С-4. С-5. Другие подходы к измерению
23. Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы.
24. Парадигма S-C-P.
25. Определение оптимальных цен, объемов продаж и прибыли для каждой фирмы при нестратегическом поведении фирм на рынке
26. Оптимальное ценообразование фирмы при втором и последующих шагах в условиях неоптимального ценообразования у конкурентов

²описывается технология проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

27. Виды ценовой дискриминации.
28. Сегментирование рынков.
29. Совершенная дискриминация (дискриминация первого рода)
30. Дискриминация второго рода: самоотбор
31. Дискриминация второго рода: тарифные планы.
32. Дискриминация по индикаторам (дискриминация третьего рода).
33. Двухкомпонентный тариф.
34. Дискриминация третьего рода для линейных функций спроса: теория вопроса
35. Практики дискриминации первого рода
36. Практики дискриминации второго рода
37. Практики дискриминации третьего рода
38. Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода
39. Дискриминация по индикаторам и максимизация прибыли
40. Понятие двухкомпонентного тарифа
41. Двухкомпонентный тариф и совершенная дискриминация
42. Оптимальный размер абонентской платы
43. Практики установления оптимальной абонентской платы
44. Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации более платежеспособных потребителей
45. Сочетание тарифных планов
46. Проблема переключения потребителей с одного тарифного плана на другой и способы ее устранения

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

9.2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

9.3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:

- а) чтение аннотации источника;
- б) чтение вступительной статьи;
- в) просматривание оглавления;
- г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
- д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.

2. Составить план темы:

- а) выделить логически законченные части;
- б) выделить в них главное, существенное;
- в) сформулировать вопросы или пункты плана;
- г) ставить вопросы по прочитанному.

9.4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.

2. Составить план.

3. Законспектировать источник:

- а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
- б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

9.5. Решение задач

- 1. Внимательно прочитать условие задачи
- 2. Сделать графическую иллюстрацию
- 3. Решить задачу в общем виде
- 4. Решить задачу в программе «Excel»

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.// ЭБС <http://znanium.com/catalog>
2. Магомедов М.Д.Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с.// ЭБС <http://znanium.com/catalog>
3. Карпов С.В. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - // ЭБС <http://znanium.com/catalog>

Статьи разработчика программы Н.Д. Кликунова

Статьи разработчика программы можно найти и скачать по адресу: https://yadi.sk/i/bb_F2rX63QxtwF

1. Кликунов Н.Д. Государственная политика налоговой и ценовой дискриминации в системе образования. // Научные труды МПГУ им. В.И. Ленина. Серия: Социально-исторические науки. М., 1997. – С. 209-213.
2. Кликунов Н.Д. Цены за обучение и зарплаты преподавателей: попытка определения степени привлекательности экономического вуза//Адаптивные функции непрерывного образования в процессе глобализации. Материалы XI международной научно-практической конференции. – Курск: МЭБИК, 2011, С.48-52 (ISBN 978-5-93911-088-4)

б) дополнительная литература

По теме 1. Эластичность.

1. Вэриан Хэл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Глава 15// <http://freakonomics.ru/text/Glava15>
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808с Глава 2

По теме 2. Базовое уравнение монопольного ценообразования

1. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 5.
2. Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Глава 23// <http://freakonomics.ru/text/Glava23>
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808с Глава 10

По теме 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P

1. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 9.

По теме 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.

1. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 10.
2. Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Глава 24. <http://freakonomics.ru/text/Glava24>
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808с Глава 11

в) Интернет-ресурсы:

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. E-learning курс "Микроэкономика для бизнес-администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
3. E-learning курс "Микроэкономика для государственного администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>
4. E-learning курс "Макроэкономика": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3503/745/info>
5. E-learning курс "История экономических учений": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3550/792/info>
6. Понятие эластичности: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=7&r=1&z=1>
7. Измерение эластичности: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=7&r=2&z=1>
8. Индекс Херфиндаля: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=30&r=1&z=1>
9. Индекс Лернера: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%9B%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0>
10. Индекс Лернера: <http://io.economicus.ru/index.php?file=1-3>
11. Понятие ценовой дискриминации: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
12. Ценовая дискриминация: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=7&r=3&z=1>
13. ТЭГ «Цены» в блоге «Курск и его окрестности»: <http://klikunov-nd.livejournal.com/tag/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%8B>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
мультимедийным оборудованием		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение -Windows XP Professional SP3, Windows 7 • MicrosoftOffice 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • АнтивирусDoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	